



Presse-Information

Deutsche Postcode Lotterie fördert das Projekt Naturgarten für Kinder: Vielfalt erleben & selbst fördern

Großzügige finanzielle Unterstützung für das Kinder-Angebot des NaturGarten e.V. Seit Mai 2024 fördert die Deutsche Postcode Lotterie das Projekt mit 52.000 €. Mit dem Geld werden zum einen Podcasts und Informationsmaterial für Kinder und Erziehende zu Hause, im Kindergarten und der Grundschule erstellt, zum anderen die erfolgt die praktische Umsetzung auf dem Naturhof Kevelaer.

Aus bewährten biodiversitätsfördernden Konzepten hat der NaturGarten e.V. einfache Naturgartenmodule entwickelt, die sich leicht mit Kindern selbstwirksam in Kindergärten, Schulen und im elterlichen Garten umsetzen lassen. Naturpädagogische Podcasts mit Kindern für Kinder erklärten diese Bausteine und ihren Sinn, einfache Schritt-für-Schritt-Anleitungen ermächtigen Kinder, Eltern und Erziehende zum selbständigen Nachbau. Auf dem Naturhof Kevelaer werden diese Module praktisch umgesetzt und ihr Erfolg erlebbar vor Ort und medial verfolgbar. Das alles kann der NaturGarten e.V. dank dieser Förderung der Postcode-Lotterie umsetzen und allen Interessierten kostenlos zur Verfügung stellen.

Carola Hoppen, Vorstandsmitglied, ist glücklich, dass die Teilnehmer*innen der Deutschen Postcode Lotterie deutschlandweit mit dem Kauf ihrer Lose dieses wichtige Projekt unterstützen: „Viele Menschen möchten sehr gerne etwas für mehr Vielfalt tun, aber insbesondere jungen Familien, Kindergärtner*innen und Lehrer*innen fehlt es schlicht an der Zeit, erst umfassend zu sinnvollen Projekten zu recherchieren. Sie können nicht noch – gefühlt – ein zusätzliches Biologiestudium absolvieren. Das brauchen sie nun nicht mehr. Sie hören zusammen mit ihren Kindern unseren Ohrwurm-Podcast, lernen zusammen mit ihren Kindern spielerisch die Zusammenhänge kennen und können mit den – versprochen! – ganz einfachen Schritt-für-Schritt-Anleitungen direkt starten: im eigenen Garten, auf dem Balkon, im Schul- oder Kindergarten. Mit kleinen Modulen, die viel bringen, aber nicht so viel Platz brauchen.“

Katja Diemer, Head of Charities bei der Deutschen Postcode Lotterie: „Wir freuen uns, dass wir dank unserer zahlreichen Teilnehmer*innen dieses tolle Projekt unterstützen können. Zusammen mit dem NaturGarten e.V. und allen weiteren über 2.400 Organisationen, die wir seit dem Start unserer Soziallotterie bereits unterstützt haben, zeigen wir: Zusammen setzen wir uns für Mensch und Natur und eine bessere Welt ein – das ist unser #PostcodeEffekt. Und dieses Projekt trägt dazu bei. Für die Umsetzung wünschen wir alles Gute und viel Erfolg.“

www.naturgarten.org

NaturGarten e.V.
Verein für naturnahe
Garten- und Landschaftsgestaltung

Vereinsregister: München Nr. 13281
Steuernummer: 65/209/59469
USt-IdNr.: DE 275502934

Adresse: Hinter Hoben 149
D-53129 Bonn

Telefon: +49 228 29 97 13 00

E-Mail: geschaefstelle@naturgarten.org

Präsident: Dr. Reinhard Witt
Vorstand: Carola Hoppen
Dr. Karsten Mody
Carsten Naumann
Franz Straubinger
Sabine Weiss

Bankverbindung: GLS Gemeinschaftsbank
IBAN DE95 4306 0967 7001 1231 00
BIC GENODEM1GLS
Mitgliedbeiträge
und Spenden: Kreissparkasse Heilbronn
IBAN DE15 6205 0000 0010 0696 22
BIC HEISDE66XXX

Über das Projekt Naturgarten für Kinder: Vielfalt erleben & fördern:

Wirksame Konzepte zu biodiversitätsfördernde Naturgartenmodulen, die sich als kleine „wilde Inseln“ in Gärten und auf Schulhöfen durch Laien umsetzen lassen, sind spannende Kleinstlebensräume (Mini-Wildblumenwiesen, Säume, Nistangebote, Totholzhecken u.v.m.). Eine kindgerechte Aufbereitung derartiger Trittsteinbiotope ist neu und fehlte bisher trotz bestehender Nachfrage, vor allem mit dem Fokus auf Kindergarten- und Grundschulkindern. Diese Module, ihr Sinn und ihre Wirkung werden auf unterschiedlich ansprechende Weise kommuniziert und verfügbar gemacht: Zu jedem Themenbereich ist ein Podcast mit Kindern - für Kinder und Familien geplant. Naturpädagogische Spiele und Fantasiegeschichten, die den Tieren eine Stimme geben, ergänzen die Bauanleitungen. Mit diesen Informationen in Verbindung ihren begleitenden Medien wird praktischer Naturschutz für Kinder erlebbar, erlernbar und in ihrem eigenen Lebensraum, im Kindergarten, in der Schule und im elterlichen Garten oder auf dem Balkon „nachbaubar“ gemacht. Alle erstellten Medien werden auf der Website des Vereins kostenlos dauerhaft bereitgestellt.

Für die Umsetzung dieses Projektes haben wir uns zwei spannende Partner an Bord geholt: als Ort der realen Umsetzung der Module den bereits als „Lernort Bauernhof“ etablierten Naturhof Kevelaer und für die Umsetzung der Medien den nachhaltigen Kinderbuchverlag himmelbau aus Köln. Annika Demmer bereichert unser Projekt mit ihren zauberhaften Zeichnungen, Daniela Demmer vom himmelbau-Verlag produziert die spannenden Podcasts. Der Naturhof Kevelaer stellt im Rahmen einer Kooperation langfristig Flächen zur Verfügung, wo verschiedene Module in Aktionen mit Kindern angelegt werden. Dazu gehören verschiedene heimische Wildblumenwiesen und -säume, zusätzlich noch die Erweiterung einer Streuobstwiese, Vogelschutz- und Totholzhecken sowie ein Wildbienenlehrpfad. Zudem sollen die wichtigsten Baumarten gepflanzt werden, die Nahrungsquellen für viele Insekten sind.

Über uns:

Der NaturGarten Verein für naturnahe Garten- und Landschaftsgestaltung ist eine anerkannte Umwelt- und Naturschutzvereinigung mit derzeit rd. 4.200 Mitgliedern. Mitglieder sind sowohl Privatpersonen als auch im grünen Bereich tätige Betriebe (Planung und Beratung, Ausführung, Produktion und Vertrieb von Wildpflanzen, Saatgut und Materialien). Die Organisation setzt sich bundesweit für den Naturschutz, insbesondere für die Förderung der Biodiversität im besiedelten Raum und in der freien Landschaft ein. Schwerpunkte sind Bildung, Forschungsförderung und die Gestaltung von naturnahen Gärten und anderen Grünflächen, z. B. im öffentlichen und gewerblichen Bereich, zwecks Biotopvernetzung und Angebot von Lebensräumen gegen das Artensterben sowie die Erhöhung der Klimaresilienz von Siedlungsgebieten.

Pressekontakt: presse@naturgarten.org

Über die Deutsche Postcode Lotterie:

Die Deutsche Postcode Lotterie ist eine Soziallotterie, d. h. es gehen mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits über 5.000 grüne und soziale Projekte mit mehr als 220 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth. Weitere Informationen unter: www.postcode-lotterie.de/projekte.

Das Konzept der Postcode Lotterie ist einzigartig: Losbesitzer*innen nehmen mit ihrem „Postcode“ teil. Dieser besteht aus der Postleitzahl ihres Wohnorts und zwei automatisch vergebenen Buchstaben für ihre Straße. Ein Postcode umfasst mehrere Privathaushalte, weshalb ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen und zugleich Gutes tun. Jede Person kann maximal drei Lose à 12,50 Euro erwerben. Beim Monatsgewinn werden insgesamt 1.400.000 Euro verteilt – alle Lose mit dem gezogenen Postcode teilen sich 700.000 Euro und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls.

Postcode Lotterien international: Zusammen stark

Die Deutsche Postcode Lotterie gehört zur Familie der internationalen Postcode Lotterien, die es bereits in fünf europäischen Ländern gibt. Im Jahr 1989 wurde in den Niederlanden die erste der Soziallotterien gegründet. Es folgten Schweden, Großbritannien, Deutschland und Norwegen. Alle Postcode Lotterien haben zusammen bereits mehr als 12,5 Milliarden Euro für gemeinnützige Zwecke gesammelt. Damit gehören sie seit elf Jahren in Folge zu den größten, privaten Fördermittelgebern der Welt.

Postcode-Botschafter*innen des Glücks

Der erste Botschafter der Postcode Lotterien war Friedensnobelpreisträger Nelson Mandela. Seitdem konnten die internationalen Postcode Lotterien viele bekannte Persönlichkeiten als Botschafter*innen gewinnen, darunter George Clooney, Leonardo DiCaprio, Emma Thompson, Muhammad Yunus, Rafael Nadal, Nadia Murad, Katarina Witt, Toni Kroos und Kai Pflaume.

Weitere Infos zur Deutschen Postcode Lotterie: www.postcode-lotterie.de
Weitere Informationen zum Projekt unter <https://naturgarten.org/kinder/> oder www.postcode-lotterie.de/projekte.

Pressekontakt Deutsche Postcode Lotterie:

Postcode Lotterie DT gGmbH, Martin-Luther-Platz 28, 40212 Düsseldorf
Nicolas Berthold
Telefon: 0211 94 28 38-40
Mobil: 0174 206 36 56
E-Mail: nicolas.berthold@postcode-lotterie.de